



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

VTT



Uudenmaan kiertotalouslaakso

Pirjo Kaivos



Kiertotalouden mahdollisuudet Uudellamaalla

- Kiertotalous on liiketoimintamahdollisuus Suomelle ja Uudellemaalle. Kiertotalouden liiketoiminta on mahdollista kaksinkertaistaa vuoteen 2020, mutta se vaatii ekosysteemistä ajattelu- ja toimintatapaa.
- Uudellamaalla toimii 10-20 kiertotalouden ekosysteemiä tai klusteria erityisesti materiaalikiertotaloudessa. Materiaalikiirroissa Uudellamaalla toimii noin 240 yritystä, joiden kiertotalousliikevaihto on yhteensä noin 3,9 mrd euroa.
- Kiertotalouden liiketoiminnan kasvu vaatii innovaatioita ja yhteiskehittämistä sekä riittävän toiminnan volyymin. Uudenmaan alueellisesti keskittyneet resurssit tarjoavat tehokkaan yhteistyö- ja kokeilualustan uusille toimintamalleille ja kiertotalouden konsepteille.
- Alueellinen erikoistuminen sekä keskittyminen ja panostaminen parhaaseen osaamiseen ja liiketoiminnan mahdollisuuksiin tuottaa korkeampaa arvonlisää ja hyvinvointia.



Uudenmaan kiertotalouslaakso on toimijajoukon verkostomainen alusta

- Paikka synnyttää uusia, innovaatiolähtöisiä kiertotalousyrityksiä ja liiketoimintakonsepteja
- Vauhdittaa kiertotalouden PK- ja muiden yritysten kasvua tarjoamalla vetoapua liiketoimintakonseptien skaalauksessa vientitarkoituksiin.
- Ulkomaisten ja muiden investointien kohde ja vienninedistämisen väline





Uudenmaan kiertotalouslaakso



Vahvuudet

- Kriittinen massa: ihmiset 1,7 milj, hyvä infrastruktuuri, logistiikan keskus, isot materiaalivirrat, yritystiheys, datavirrat
- Vahvat toimijat: tutkimustoimijat (sektoritutkimuslaitokset, AY, Helsingin YO jne), rahoittajat, ministeriöt, pääkonttorit, yritykset, kaupungit
- Vahvoja toimialueita: rakentaminen, tekstiili (osaaminen), muovit
- Kunnianhimoinen Uudenmaan ohjelma hiilineutraaliuteen
- Vahvoja keskittymiä: Lohja/muovit, Otaniemi/monitieteellinen, Viikki/bio- ja ympäristötieteet, Meilahti/lääketeede



Heikkoudet

- Kunnat ja kaupungit siiloutuneet ja joissakin aiheissa koetaan kilpailuasetelmaa
- Kuntien huono talustilanne
- Ei verkostoa kiertotalouden kontekstiin
- Teollisuustonttimaan kallis hinta
- Jätteen hinnoittelu ei tue kierrätystä
- Osaoptimointi kuntien tms sisällä
- Tieto ei liiku
- Myyntitaito ja brändäysosaaminen



Uhat

- Hidas toimintakulttuuri, ei ehditä kyytiin
- Tuotto sivuvirtoihin perustuvasta liiketoiminnasta voi olla alhainen eikä liiketoiminta kiinnosta sijoituskohteena
- Isot toimijat eivät ota pieniä mukaan
- Toiminta ei skaalaa tai monistu
- Visiota/yhteistä tahtotilaa ei löydy tai siihen ei sitouduta
- Osaavan työvoiman saatavuus ja kunnallinen palkanmaksukyky; parasta osaamista ei saada kytkettyä toimintaan
- Regulaation aiheuttamat esteet: pk-seudun NIMBY



Mahdollisuudet

- Yhteiskehittäminen public-private yhteistyöllä
- Julkiset hankinnat
- Green deal
- Uusien toimialojen ja ammattien syntyminen, työpaikkojen luominen
- Kaavoituksen mahdollisuudet?
- Modulaarinen monialainen kiertotalouden opintokokonaisuus
- Kaupan alan ottaminen osaksi kiertotalousinfraa
- Korjaustoiminta
- Alueellinen erikoistuminen
- Pilottialustat: Bioruukki, Raw Materials Hub, Lohjan muovi-3D?, luovan alan työpajatoiminta kierrätysmateriaaleista ja -tavaroista,
- Venäjä hankinta- ja markkina-alueena
- Vahva Suomi-brändi: puhdas luonto, korkeatasoinen teknologia, turvallinen ja vakaa toimintaympäristö, "Circular Design from Finland"
- Digitaalisuuden yhdistäminen kiertotalouteen



Uudenmaan kiertotalouslaakso



Tarpeet

- Tiedon jakaminen eri toimijoille
 - hankekartoitus eri teemoissa
 - data-alusta jossa avointa materiaalitietoa, hyviä käytänteitä, työkaluja ja tutkimus- ja hankedataa
- Toiminnan edistäminen alueen vahvuuksista lähtien, erikoistumalla
 - alueelliset toimenpidelinjaukset ja työnjako
- Green dealin mahdollisuuksien hyödyntäminen Uudellamaalla
 - Uudenmaanliiton analyysi ja mahdollisuuksien nostaminen esille kiertotalouden näkökulmasta
- Pk-sektorin aktivoiminen kiertotalouteen
 - kiertotalous-yritysmentorointi pk-suuryrityksellä
 - yrityskehitysyhtiöiden kiinnittäminen toimintaan ja verkostoituminen keskenään
- Kotitalouden kierrätysprosentin nostaminen 55%:iin 2025, 60%:iin 2030
 - kokeilutoiminta (?)
 - panttikokeilun ulottaminen juomapakkausten lisäksi muihin pakkauksiin; analyysi yhdessä pakkaustoimijoiden kanssa (kaupat, brändinomistajat)
- Sivuvirtojen arvonnosto
 - Vantaan jätevoimalan syötteen lajittelu ja uuden yritystoiminnan aktivoiminen (mahdollisuus Uudellemaalle)